



**ЛОЖКИНА ЕКАТЕРИНА**

Руководитель службы дистанционного  
привлечения новых клиентов

+

○

+

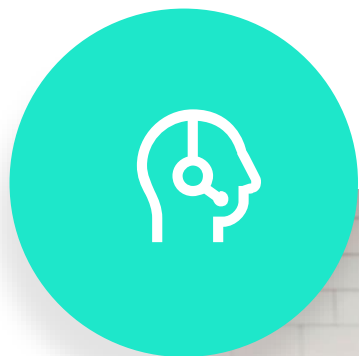
○

+

# СЕРВИС В ПРОДАЖАХ

# ПРОДАЖИ В СЕРВИСЕ ИЛИ СЕРВИС В ПРОДАЖКАХ?

TELE2




Сервис  
Person

# ПРОДАЖИ В СЕРВИСЕ ИЛИ СЕРВИС В ПРОДАЖАХ?

TELE2

1




Сохранить  
существующих  
клиентов

2



Привлечь  
новых

3



Клиенты хотят  
сотрудничать  
с вашей  
компанией

# НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ЗАЛОГ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

TELE2





# Однажды на рыбалке

Покупатель находился  
на рыбалке и начал  
рассказывать о плохом  
«клёве»

13 мая 2022 года



# РЕАЛЬНЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ КАК ПРОДВИЖЕНИЯ

TELE2

Показатели сервиса в продажах:

**+20%**  
NPS

**+9%**  
CSI



# Неравнодушные

Во время разговора,  
клиент пожаловался  
на плохое самочувствие  
и тяжесть дыхания

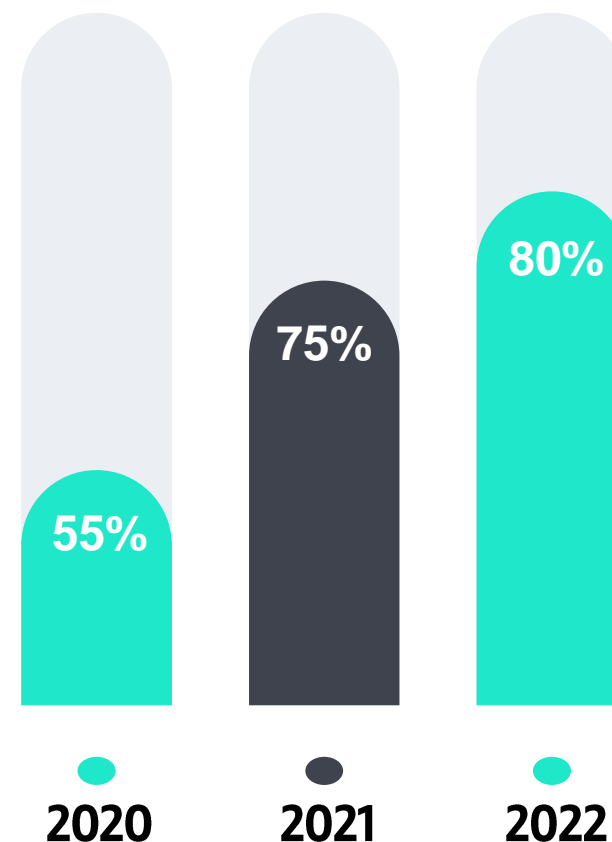
17 июля 2022 года



# КАК ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ КЛИЕНТА В ПЕРИОД ПЕРЕНАСЫЩЕННОСТИ

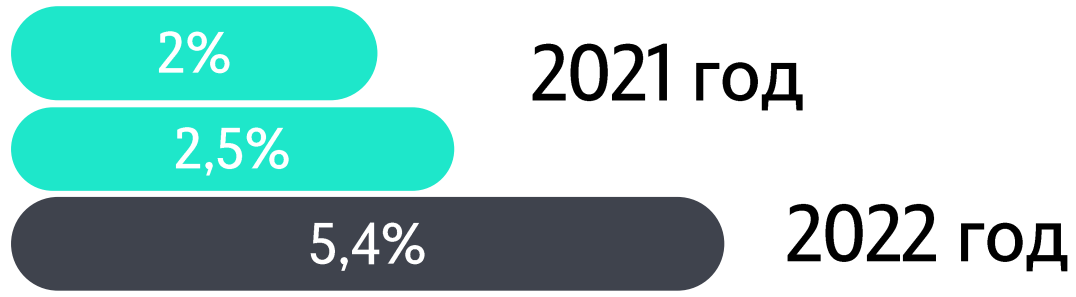
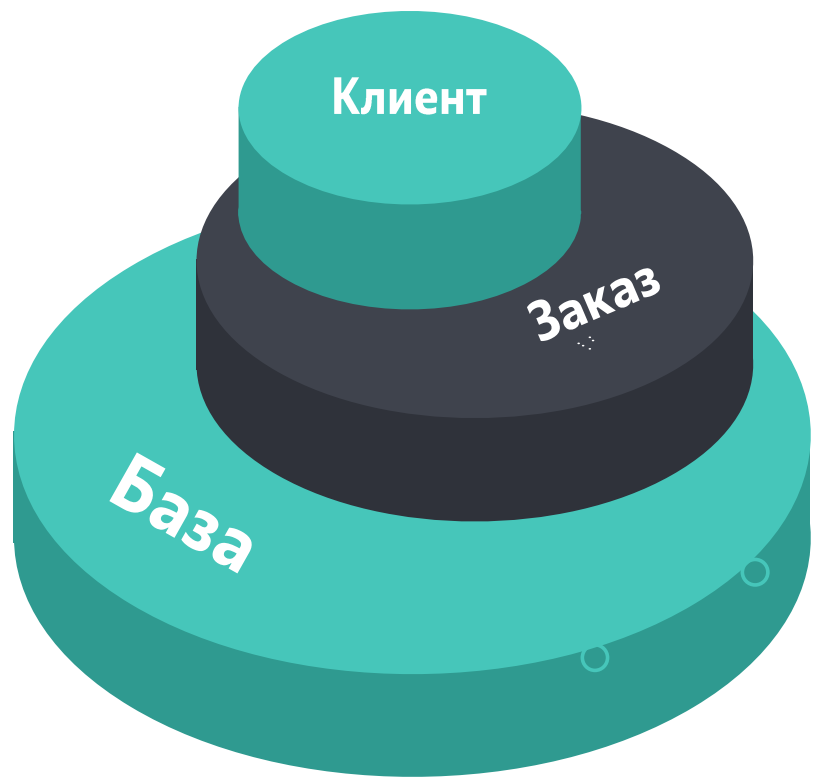
TELE2

Рост дистанционных  
подтверждений заказов:





# КАК ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ КЛИЕНТА В ПЕРИОД ПЕРЕНАСЫЩЕННОСТИ



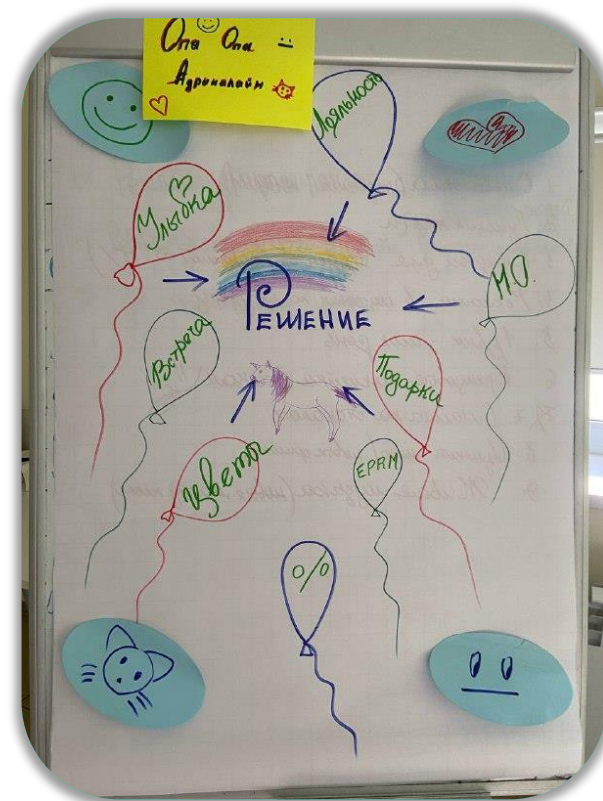
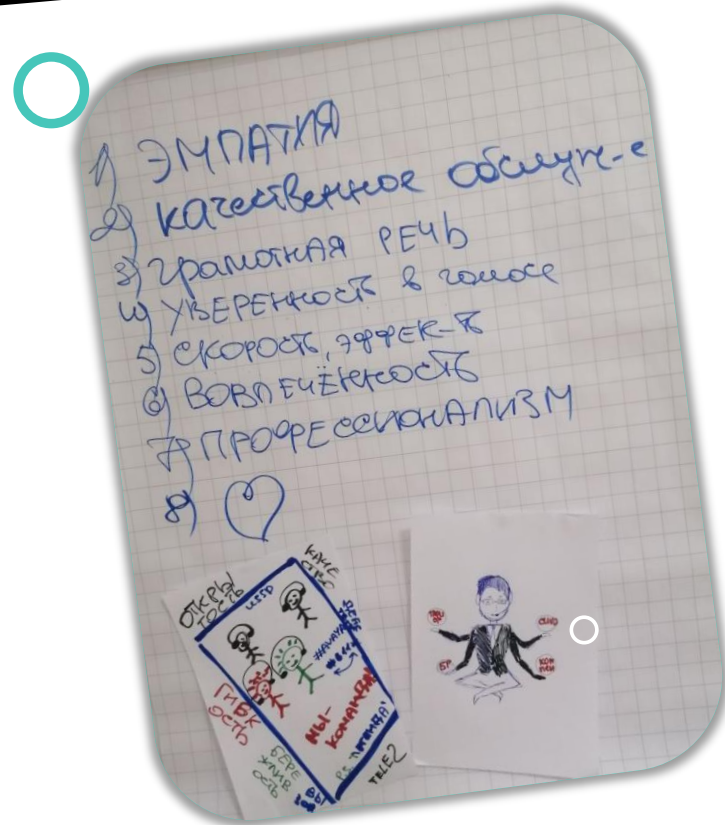
# СОТРУДНИКИ КАК ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ В ПРОДАЖАХ

TELE2



# СОТРУДНИКИ КАК ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ В ПРОДАЖАХ

TELE2







# СПАСИБО

«Есть только один босс — клиент. Он может уволить любого в компании — от президента до рядового сотрудника, просто потратив свои деньги в другом месте».

**ЛОЖКИНА ЕКАТЕРИНА**

Руководитель службы дистанционного  
привлечения новых клиентов  
[ekaterina.lozhkina@tele2.ru](mailto:ekaterina.lozhkina@tele2.ru)