



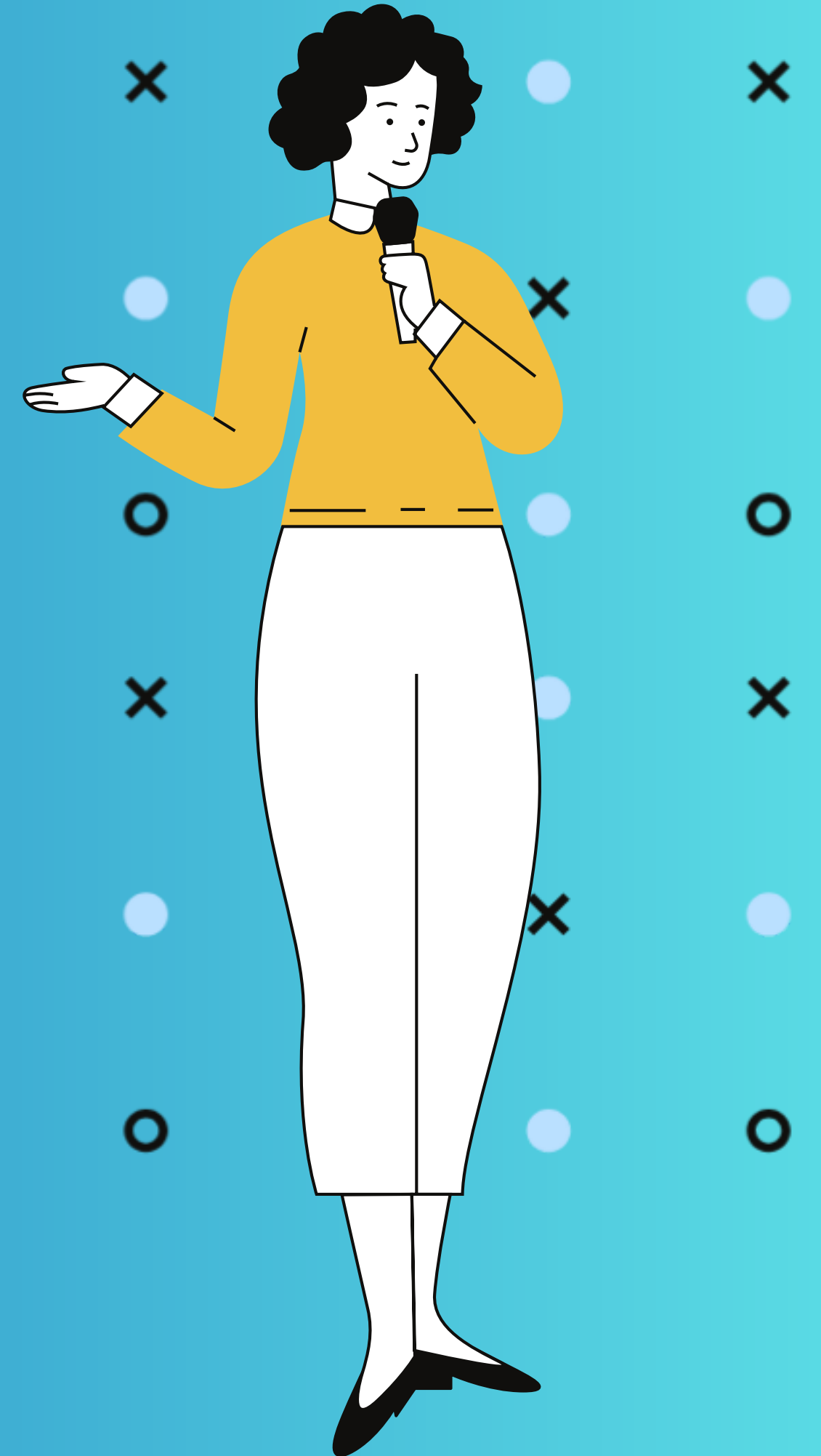
АРГУС  
НТЦ

# КОРПОРАТИВНЫЕ МЕДИА.

## КАК СДЕЛАТЬ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ С СОТРУДНИКАМИ УВЛЕКАТЕЛЬНЕЕ СПЛЕТЕН В КУРИЛКЕ?

Светлана Воробьева, НТЦ АРГУС  
СС WEEK 2024

- Какие медиа существуют: классические и нетривиальные подходы к организации корпоративных источников информации
- Развивать корпоративные медиа важно? Можно ли от них вообще отказаться?
- Алло, мы ищем таланты. Авторы и работа с ними
- Сплетни все ещё интереснее ваших новостей? Несколько психологических уловок, чтобы контент стал привлекательным
- Медиа-бинго: разрабатываем концепцию за 24 часа



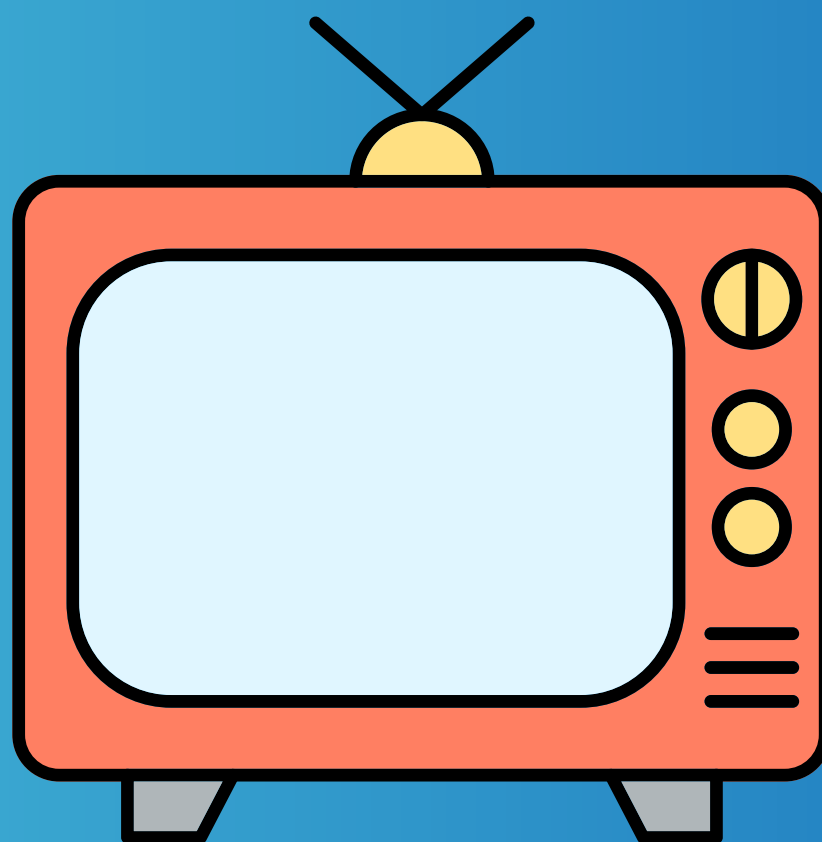
**Какие медиа существуют:  
классические и нетривиальные подходы  
к организации корпоративных  
источников информации**



**печатные  
медиа**

**электронные  
медиа**

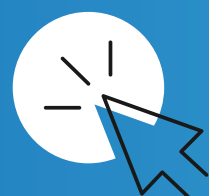
**цифровые  
медиа**



**Развивать корпоративные медиа  
важно?**

**Можно ли от них вообще отказаться?**

# А ДАВАЙТЕ ОТКАЖЕМСЯ ОТ МЕДИА



**МАЛЕНЬКИЙ КОЛЛЕКТИВ - ВСЕ  
О ВСЕХ ЗНАЮТ**



**НЕТ ОФИЦИАЛЬНОЙ ТОЧКИ  
ЗРЕНИЯ, ЕСТЬ МНЕНИЯ**



**ПЕРЕСКАЗ ИСКАЖАЕТ  
КАРТИНКУ РЕАЛЬНОСТИ**



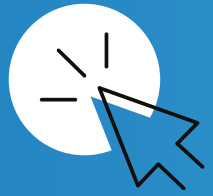
**А ЧТО ТЕРЯЕТСЯ И ТЕРЯЕТ  
СВОЮ ЦЕННОСТЬ?**



# А ДАВАЙТЕ ДЕЛАТЬ МЕДИА



 **КТО ЧИТАТЕЛЬ, А КТО  
ПИСАТЕЛЬ?**

 **КАНАЛЫ ДИСТРИБЬЮЦИИ -  
ЭТО ЗАТРАТЫ**

 **МЫ РАБОТАЕМ, А НАС НЕ  
ЧИТАЮТ/НЕ СМОТРЯТ**

 **“аффттар жжот, пеши ищо”**

**Алло, мы ищем таланты.**

**Авторы и работа с ними**







АРГУС  
HTЦ

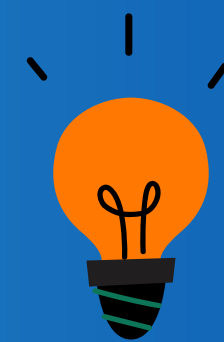
**Зачем  
мне это?**

**Есть идеи, но  
я боюсь**

**Редактор  
лопух!**

**Есть идея, но  
я не буду  
писать!**

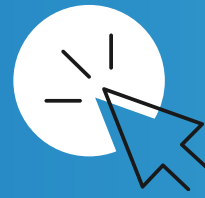
??



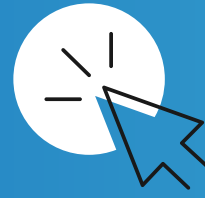


АРГУС  
HTЦ

# ГОТОВЫ КО ВСЕМУ:



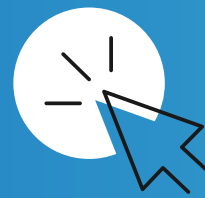
**как будем поощрять авторов?**



**кто будет координировать их?**



**работаем с обратной связью и мотивацией**

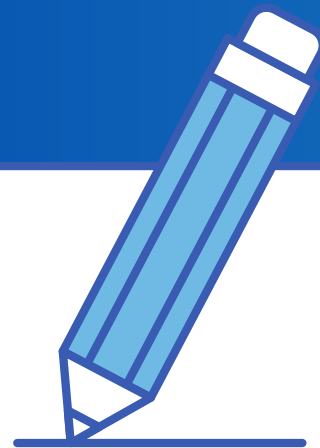


**прислушиваемся к идеям, но здраво оцениваем**

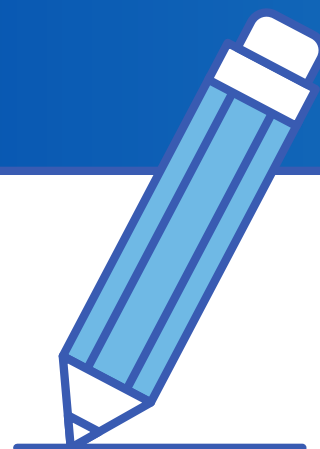
**Сплетни все ещё интереснее ваших новостей?**

**Несколько психологических уловок,  
чтобы контент стал привлекательным**

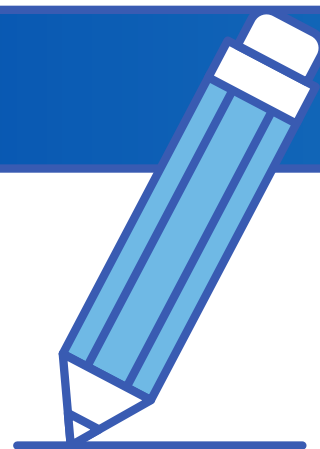




**используйте приемы языковой игры и “кликбейта” в заголовках**



**людям интересны люди, а не официоз. будьте человечными всегда**



**превращайте сплетни в информационные поводы**

**Bonus для самых терпеливых!**

**Медиа-бинго: разрабатываем  
концепцию за 24 часа**





АРГУС  
HTЦ

# Bingo

Площадка медиа (бумага, радио, ТВ, Интернет)	Рубрики	Темы (не менее 10 шт)
Ответственные лица (именно во мн.ч)	Бюджет	Каналы дистрибуции информации
Tone of voice	Стиль оформления (визуальный, аудио, аудио-визуальный)	Частота выхода
Авторы явные и потенциальные	*Вопросы регистрации СМИ (от 1000 экз. для печатных) и прочие правовые вопросы	Канал сбора обратной связи и взаимодействия с аудиторией





АРГУС  
HTЦ

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Продолжим диалог?



MarCom&PR

Светлана Воробьева

[s.vorobeva@argustelecom.ru](mailto:s.vorobeva@argustelecom.ru)

+7 919 230 35 72

HTЦ АРГУС | [argus-wfmcc.ru](http://argus-wfmcc.ru)