### Дмитриева Полина Александровна

Руководитель по развитию сервисного обслуживания юридических лиц контакт-центра банка ПСБ

- Победитель премии среди лучших руководителей ПСБ «Герой особого значения - 2021» в номинации «Единая команда»
- финалист **«Хрустальная гарнитура» 2021г.** в номинации «Лучшая команда по обслуживанию клиентов»
- Высокое одобрение жюри **«Хрустальная гарнитура» 2022г.** в номинации «Лучший руководитель клиентского сервиса»
- Победитель **«Хрустальная гарнитура» 2022г**. в номинации «Лучшая команда по обслуживанию клиентов»







ОРЕЛ



3 локации

Доступность: 24/7

Штат сотрудников: 257 человек

Направления:

✓ Линия поддержки юридических лиц

✓ Линия технической поддержки

✓ Линия поддержки в рамках Гособоронзаказа

- ✓ Дистанционное сопровождение по on-line продуктам
- ✓ Поддержка в текстовых каналах (чаты, ИБ/МБ, соц. сетях и т.д.) по сервисным вопросам
- ✓ Техническая поддержка в текстовых каналах коммуникации
- ✓ Апелляционный процесс СФМ (115-Ф3)
- ✓ Дистанционное персональное сопровождение клиентов
- ✓ Резервная линия технической поддержки торгового эквайринга
- ✓ Линия продаж торгового эквайринга





### Содержание



### Стратегия индивидуального обслуживания ответ на актуальные ожидания клиентов

Предпосылки формирования

направления дистанционного
персонального обслуживания

Экосистема возможностей для внешнего и внутреннего клиента

73 Гибкость в период нестабильности

— Шаг в будущее: масштабирование индивидуальности

## Предпосылки формирования направления дистанционного персонального обслуживания





Вывод на апелляцию в случае возникновения блокировки





#### Корпоративное развитие

- Digital Ambassadors
- Академия ПСБ (Корпоративный университет)
- Доступ к корпоративной библиотеке «Альпина»
- Проект «Лига Переговорщиков»
- Совместные бизнес-сессии с продуктовыми командами
- Синергия 2х разных бизнесов : Mass и Розничный бизнес

#### Личное развитие

- Индивидуальные коуч-сессии
- Выездные ретриты
- Спикерский клуб
- Управленческие практикумы
- Менторинг
- Проект «Внутренний тренер»
- Практические работы в on-line и очном формате



#### Опрос Human Resources Manager Assistant



### **Digital Ambassadors**

- повышение инициативности сотрудников
- развитие компетенций в Digital процессах
- участие в обзорах спринтов цифровых команд
- карьерный рост (подготовка кадрового резерва)
- анализ всех процессов на рабочих местах
- сбор обратной связи от клиентов

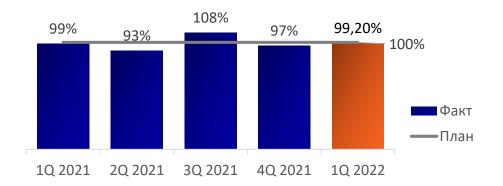
- предложение по автоматизации процессов
- идеи адаптирования работы ДБО
- предложения по изменению визуала ИБ/МБ
- интуитивные доработки внутренних сервисов
- предложения по апгрейду программного обеспечения банка

- внедрение новой отчетности Power BI
- запуск пилота по кобраузингу
- оптимизация форм на сайте банка
- доработки ДБО
- внедрение новых модулей SharePoint
- переход на сервисный центр «Новая Афина»

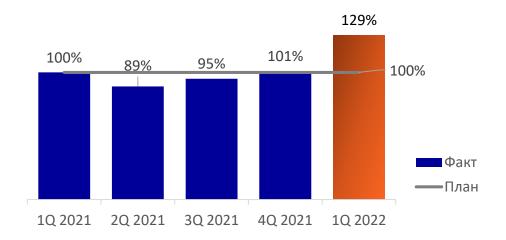




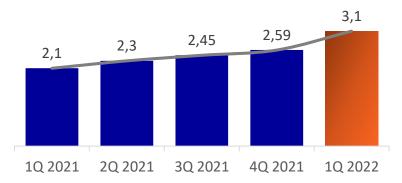
#### ПАССИВЫ



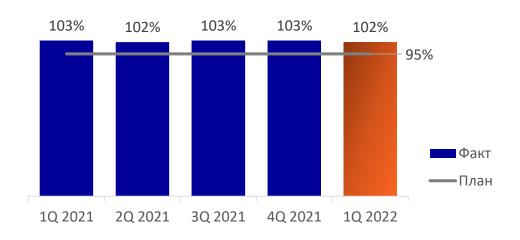
### ОПЕРАЦИОННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ



### НАПОЛНЕНИЕ БАНКОВСКИМИ ПРОДУКТАМИ НА ОДНОГО КЛИЕНТА



### QI (QUALITY INDEX)









открытие счёта по видеосвязи

фиксированная стоимость РКО по новой программе «Телефонный доступ»

снижение комиссий по обслуживанию

Digital карт

гибкие предложения для клиентов банка, в том числе тарифный план «Ноль»

сопровождение грантов по постановлению Правительства РФ

поддержка всех форм льготного кредитования от Правительства РФ

содействие в получении льготной ставки по эквайрингу для пострадавших отраслей

упрощенная система открытия валютных счетов в банке-партнере

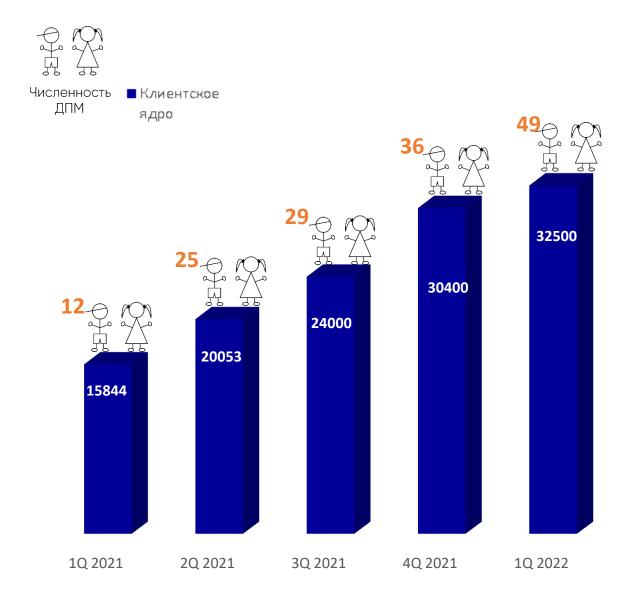
альтернативная аутентификация для расширенного перечня консультаций

МЕЖДУНАРОДНЫЕ САНКЦИИ

# **Масштабирование индивидуальности**







# Индивидуальное обслуживание – ответ на актуальные ожидания клиентов



Индивидуальный подход – самый ценный компонент клиентского опыта

Исполнение стратегии индивидуального обслуживания

Формирование команды профессионалов

Расширение географии обслуживания до Дальнего Востока Развитие комплексных продаж приоритетных продуктов Банка

Масштабирование сервиса на новые сегменты бизнеса Создание экосистемы возможностей внутри направления

Прирост лояльной клиентской базы за счет рекомендации партнерам

Обеспечение целевого уровня рентабельности