

Как продать
в соцсетях

на миллионы?





Зачем нам работа с комьюнити в соцмедиа?




USER ACQUISITION

Social media обеспечивает около 30% новых игроков в категории. Для многих это просто первая точка касания с брендом.

Нам важно представить продукт просто и привлекательно для новичков в категории, которые пока не разбираются в нюансах, но хотят попробовать.

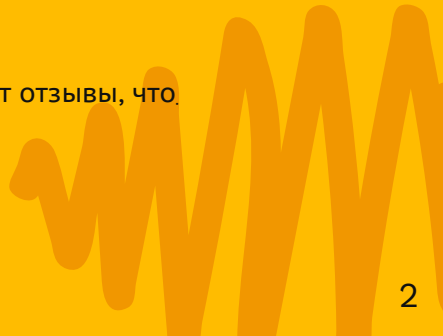
После просмотра рекламы потребители, как правило, изучают различные мнения и читают отзывы, что тоже зачастую становится барьером, требующим преодоления.



ДОВЕРИЕ К КАТЕГОРИИ

Лотереи – продукт импульсного спроса, но для большинства новичков личный опыт других людей является значимым фактором при принятии решения о покупке.

То есть мотивация к приобретению может быть определена особенностями поведения в сети.





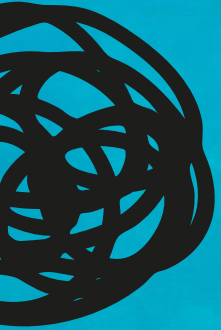
Особенности канала



- ✗ Отсутствие клиентского опыта
- ✗ Опытные участники редко рассказывают о своём позитивном опыте
- ✓ Высокая вовлечённость внутри комьюнити

Высокий потенциал канала, с которым нужно поработать





Цель

продажи на новогодний тираж



Решение

канал social media





Идея

Амбассадоры Столото

Активные
пользователи бренда,
которые становятся
негласными лидерами
комьюнити

Откуда идея пришла

Основой для вдохновения послужила западная модель работы с комьюнити в геймдеве. Она становится здесь важной частью бизнеса, ведь важно продать клиенту не столько саму игру, сколько позитивные эмоции от неё.





С чего мы начинали

Что хотим видеть?

Большее
количество
комментариев,
лайков и шервов

Как считаем?

1 балл = 1 действие

Вход в игру –
не менее 5 шервов
недавних постов

Как стимулируем?

Лидерам проекта
дарим промокоды
на лотерейные
билеты



Где мы были неправы

Содержание комментариев

Пока в правилах не сказано, что баллы не начисляются за бессмысленные комментарии — пользователи будут флудить.

Стоимость действия

Поставить лайк проще, чем отправить стикер. Отправить стикер проще, чем написать текстовый развернутый комментарий.

Спам комментариями

Один и тот же комментарий засчитывался в рейтинговой системе каждый раз. Пользователи копировали комментарии у поддержки.

Прозрачность рейтинга

Пользователям нужен сервис внутри сообщества, который позволит в режиме реального времени следить за прогрессом игры без обращения к поддержке.

Фрод

Скриншоты выигрышей могут принадлежать другим участникам или быть слишком старыми.

Психология действия

Шер 5 постов — сложное условие. Его сложно отработать команде поддержки и невозможно чекнуть на закрытых страницах.



Вот к чему мы пришли



Отбор



Мы убрали ограничение на вход в конкурс, но перестали учитывать лайки и репосты. Теперь любой участник попадал в рейтинг, даже если оставил всего один комментарий

Общение

К комментариям стало больше требований: дружелюбность, уникальность, содержательность. Для тех, кто плохо знал правила, ввели отдельную поощрительную категорию — поклонники.

Рейтинг

Рейтинг стал открытым, но по-прежнему модерлируемым. Ввели smart-подход к начислению баллов. Выделили больше призовых мест.





ЧТО В ИТОГЕ

Ошибки были неприятным, но необходимым этапом. Мы лучше поняли потребности своей аудитории и получили от проекта больше, чем ожидали



Карина Савельева ответила Виктории
Виктория, у меня теперь тоже любимое занятие в дальних дорогах это покупать лотерейные билетки 😊


Надежда Лукоянова ответила Галине
Галина, у Вас супер отличные выигрыши. Молодец, так держать и дальше. Я не перестаю говорить, что Рапидо это Ваша потеряя. Удачи, вперед к победам. 🎉🎉🎉🎉
👍 Класс! 4 👍

Екатерина Царёва ответила Марии
Мария, не расстраивайтесь пожалуйста 🙄😞))) Попробуйте купить один билет в неделю или в месяц не дорогой лотереи , что бы проверить свою УДАЧУ 🍀 , и не вредить семейному бюджету 😊)))Как говорить , а Вдруг повезет 🙄🙄🙄🙄?)))

Как это выглядит
Вот так. Пользователи получают баллы и видят свои результаты в режиме реального времени

Галина Пряхина ответила Ольге
Если на сайте будете покупать, выбирайте отложенный тираж, а не текущий 🙄

Любовь Галигузова 🙄
Джо, вы не должны покупать билеты с целью именно заработка! В этом случае лотерея вам не поможет. Потому что крупная лотерейная победа может придти в любой момент и не факт что это случится здесь и сейчас. Но знайте то что на этузу вас шанс есть. Выигрыши в лотереях столото вполне реальны!



43,0000,0000 ₪

принесла нам кампания с амбассадорами



26%

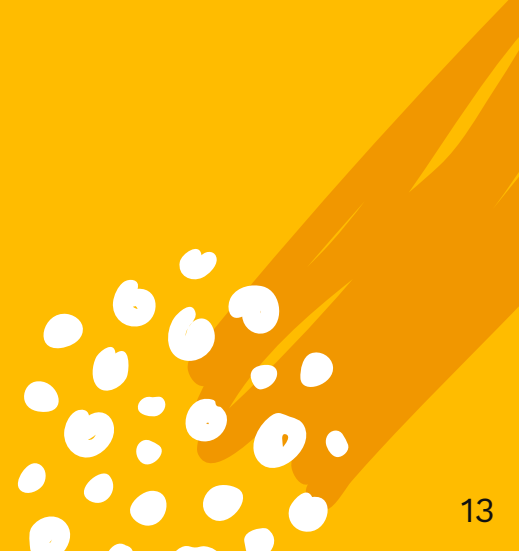
↖ brand awareness

+72%

↖ вовлечённость

×4

↖ ПОЗИТИВНАЯ ТОНАЛЬНОСТЬ





Спасибо

**Остались вопросы?
Давайте обсудим**

