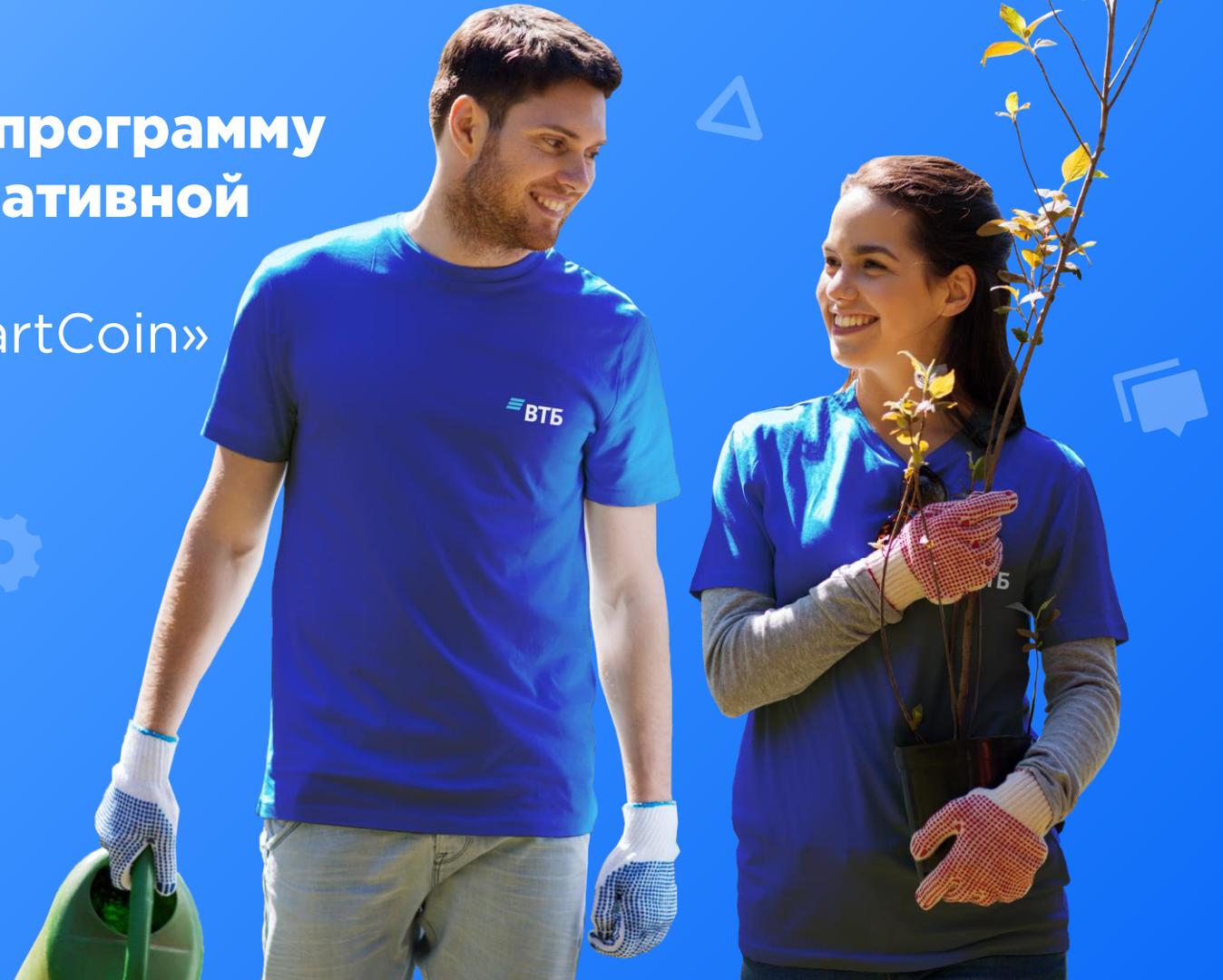




**Как создать с нуля программу
социальной корпоративной
ответственности.**
Успешный опыт «HeartCoin»



О НАШЕЙ КОМАНДЕ



347
сотрудников
collection

32 года
средний возраст



57
амбассадоров
программы

82%
поколение Y



Чебоксары



Барнаул

Банк ВТБ предоставляет продукты и сервисы, которые соответствуют принципам устойчивого развития

Банк для семьи

- **При рождении ребёнка**
доп. средства при зачислении детской выплаты на карту ВТБ
- **Для улучшения жилищных условий**
спец. условия и удобное использование материнского капитала
- **Семьям со школьниками**
удобные сервисы для оплаты школ и детских садов без комиссии
- **Для родителей**
переводы без комиссии старшему поколению
- **Пенсионерам**
повышенный остаток по счету, бесплатная страховка от мошенников



Повышение доступности жилья и улучшение жилищных условий

Запуск программы ипотеки под 3% для многодетных семей

Запуск социальной ипотеки в Чувашской Республике



Доступность, инклюзивность и безопасность финансовых сервисов

ВТБ онлайн

ключевые операции адаптированы для людей с нарушением зрения

БОЛЕЕ 77 Тысячам клиентов

спасли средства от мошенников



Масштабная социальная поддержка

50 тысяч детей застраховано на случай онкологии

500 млн руб. прямая поддержка пенсионеров

- акция 2000 руб. за перевод пенсии

650 млн руб.

ВТБ направил на поддержку семей с детьми

- 10% кэшбек ЖКХ и покупки в аптеке



Вовлекаем клиентов в социальные и экологические инициативы



Миссия: Чистая вода

Отчисления бонусных вознаграждений на очистку водоемов России

146

водоемов в 8 Федеральных округах

>423 км

прибрежных зон очищено



Подари лес другу

Онлайн выбор участка и оплата посадки деревьев в национальных парках РФ

>4 млн

деревьев высажено

8

национальных парков и лесничеств России



Велобайк

Система совместного использования велосипедов в Москве, Тюмени, Мурманска

381 тыс

активных пользователей за 2021

~5 млн

поездок за 2021

Начальный этап создание программы



Обозначьте цели и задачи



Определите внутренние страхи команды



Изучите проблематику региона и потенциальных партнёров



Проведите исследование аудитории



Сформулируйте ключевые принципы вашей программы



Сформируйте план мероприятий на год



Что такое «HeartCoin»

– комплекс, состоящий из двух основных направлений:

Heart out

-  Помощь детям
-  Помощь пожилым
-  Помощь малообеспеченным семьям
-  Волонтерство
-  Эко-инициативы

Heart inside

-  Забота о здоровье сотрудников
-  Корпоративная забота



ВТБ

**Правильные.
коммуникации –
залог успеха!**



Ключевой.
95% подписаны
на телеграмм-
канал



Внутренняя
почта



Инфо-борды
и экраны



Корпоративные
издания/Инtranет-
портал



Регулярные
Meet-up



Баннеры



Эволюция вовлечённости в программу

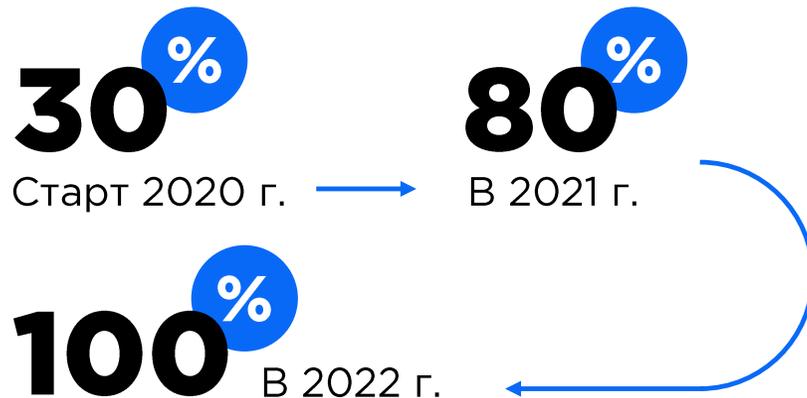
Вовлечение в акции (сроки)

- **В 2020 году** на старте – 2 недели
- **К 2022 году** – 2 дня

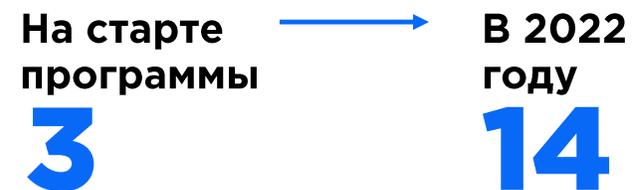
Развитие программы

2020 г – 18 проектов
 2021 г – 26 проектов
 2022 г – провели 13, по плану 16

Вовлеченность сотрудников



Сотрудничество с благотворительными фондами (количество)



Как вовлечь и сохранить интерес максимального количества участников ?

Что даёт программа сотруднику :



Яркие эмоции



Возможность участия в актуальных проектах



Доступ к системе коммуникаций



Развитие сотрудников



Отклики, благодарности, отзывы



Символика

Эффективное сотрудничество с фондами и организациями. С чего начать?



Гайд:

- изучите информацию о фонде
-
- установите контакт с фондом
-
- определите вектор помощи
-
- реализуйте акцию
-
- оставляйте контакты
-
- берите на вооружение следующие совместные акции

VS



Возможные сложности:

- доступность информации
-
- недоверие фондов
-
- ограниченность ресурсов



РЕЗУЛЬТАТЫ

За время проекта:

160 детей

из малообеспеченных семей получили наборы для школы и творчества

187 детей

из детских домов и Центров реабилитации несовершеннолетних получили помощь

140

малообеспеченным семьям оказали поддержку

130

одиноким пожилым людям из домов-интернатов вручили подарки

100

пенсионерам передали продовольственные наборы в период локдауна

500

саженцев высадили в лесах

4Га

леса очистили от антропогенного мусора

19

грузовиков мусора вывезли по итогам эко-акций

3

приюта для животных перешли под шефство сотрудников ВТБ

5

питомцев обрели свой дом

4

монумента участникам ВОВ отреставрировали и облагородили



Команда HeartCoin

 Ксения
8 960 313 13 52

 Иван
8 963 532 64 35

