



Управление пиковыми нагрузками

Надежда Косова, руководитель проектов Общегородского контакт-центра



КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ. ПОЧЕМУ ВАЖНО БЫТЬ НА СВЯЗИ













Качество продукта

Клиентский опыт

Лояльность жителей





Качество обслуживания



Впечатления от сайтов, сервисов и пр.



Персональные и ситуационные факторы

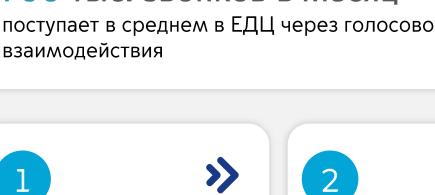


ОПИСАНИЕ РАБОТЫ ПРОЕКТА

В Едином диспетчерском центре (ЕДЦ) жители могут сообщить об отсутствии или ненадлежащем качестве коммунальных услуг, получить информацию о дате планового отключения горячей воды или когда осенью домой придет тепло.

700 тыс. звонков в месяц

поступает в среднем в ЕДЦ через голосовой канал



Оператор ЕДЦ выясняет причину обращения, предоставляет консультацию или принимает решение о регистрации заявки



Заявка регистрируется в системе ЕДЦ





Система направляет заявку в соответствии с адресом в объединенную диспетчерскую службу района на выполнение



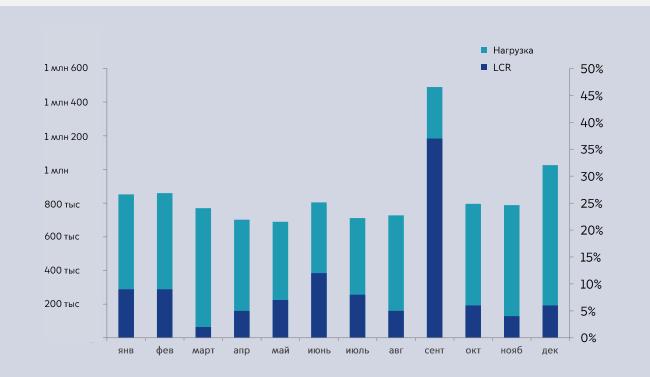
Диспетчер объединенной диспетчерской службы направляет заявку исполнителю и контролирует ход выполнения работ



НАЧАЛО ОТОПИТЕЛЬНОГО СЕЗОНА. Наш способ управления пиковой нагрузкой

Основная цель – обеспечение доступности Единого диспетчерского центра (ЕДЦ) в период пуска тепла.

- ✓ аварийные ситуации
- √ > 250 других причин обращений







Количество обращений в период пуска тепла перешагивает миллионную отметку



Затрагивает всех жителей столицы

Последствия:



Снижение доступности ЕДЦ по всем типам обращений



Снижение уровня удовлетворенности жителей

ДОСТУПНОСТЬ – ЗАДАЧА КЦ





ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ УЧАСТНИКИ







С ЧЕГО НАЧАТЬ?





- 1 Сценарии возникновения и обработки пиковой нагрузки
- 2 Участники
- З Схема взаимодействия
- Зоны ответственности
- Задачи участников в рамках каждого сценария
- 6 Сроки
- 7 Порядок внесения изменений в сценарии
- Действия в случае отклонений от процесса
- 9 План восстановления стандартной работы

СОКРАЩЕНИЕ НЕЦЕЛЕВЫХ И ПОВТОРНЫХ ОБРАЩЕНИЙ





Расскажите своим клиентам о процессах.

Ответьте на вопросы до того как их зададут.

Сократить поступающие обращения



Регулярные новости в СМИ, размещение постов в социальных сетях и telegram-каналах

Охват более 35 млн чел.



Запуск видеоролика в московском метро

Более 3 млн показов



Целевые информационные e-mail рассылки

Более 20 тыс.



АВТОМАТИЗАЦИЯ



Достаточно ли автоматизировать обработку тематик – причин пиковой нагрузки?

Внимание к реализации технического решения = минимальное снижение качества обработки звонков.

Автоматизировать обработку



Разделение потока обращений в зависимости от тематики



Внедрение сценариев обработки звонков голосовым помощником



Управление приоритетами обработки звонков



Предиктивное обслуживание









FCR голосового помощника







QS голосового помощника

ПРО ЛЮДЕЙ

TNA

А значит про самое дорогое во всех смыслах.

Использование внутренних ресурсов = почти полностью исключен набор дополнительных сотрудников сверх плановой сезонной нагрузки в ЕДЦ.

Управление ресурсами



Снижение нагрузки за счет перераспределения и автоматизации обработки обращений, как следствие сокращение оттока



Skill-группы



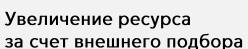
Сокращение срока подготовки операторов



Использование внутренних ресурсов



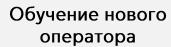






Увеличение ресурса за счет внешнего подбора

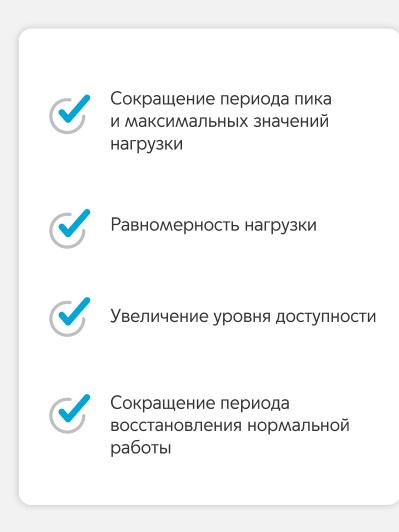




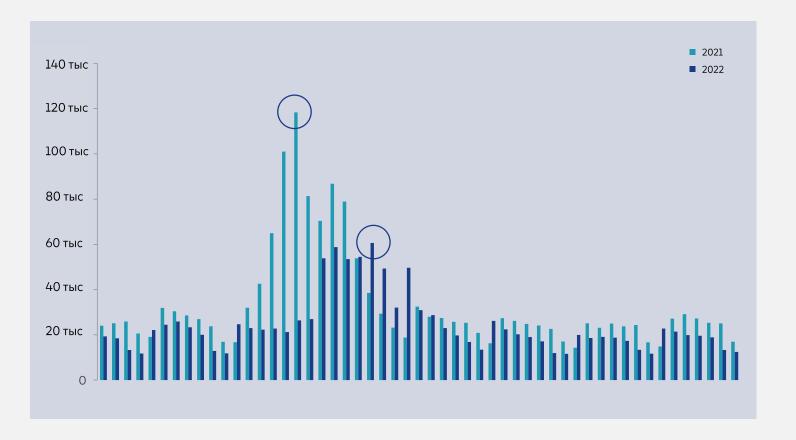


Обучение нового оператора по одной тематике

РЕЗУЛЬТАТЫ









ВСЕГДА НА СВЯЗИ





vk.com/ditmos



mos.ru/dit



ok.ru/ditmos



t.me/dit_moscow

